



Les Vignerons du Brulhois lancent « une Bouteille à la mer », Une initiative solidaire pour la sauvegarde de l'AOP Brulhois

Sur fond de crise économique et climatique, et dans un contexte de marché tendu et de déconsommation de vin, la cave Les Vignerons du Brulhois, a dû se placer sous la protection du Tribunal de Commerce de Montauban (82) en août dernier.

Lors de la récente audience intermédiaire, du 1^{er} octobre, ce même Tribunal s'est prononcé favorablement pour une poursuite de la première période d'observation de 6 mois.

Alors que la vendange se termine à peine, et que le millésime 2024 se prépare dans les chais, les vignerons plus que jamais déterminés, ripostent en lançant « Une bouteille à la mer », une cuvée symbole d'espoir et de résistance, disponible depuis ce mardi 8 octobre dans les boutiques des Vignerons du Brulhois.

Derrière cette initiative, se cache une mobilisation collective et un appel à la solidarité pour préserver l'AOP Brulhois, dont la cave représente plus de 90 % de la production.

Delphine Leuillet, Directrice des Vignerons du Brulhois présente l'esprit de cette cuvée exclusive :
« Aujourd'hui nos vignerons, notre cave et notre appellation sont fragilisés. Mais nous refusons de rester spectateurs. Cette cuvée est le reflet de l'esprit soudé et combatif des vignerons du Brulhois. Au-delà de la dimension symbolique, chaque bouteille dégustée, est un geste concret et une contribution directe pour défendre notre territoire et la viticulture du Brulhois. »

Une histoire d'hommes et de femmes

Bien plus qu'une bouteille, c'est un projet fédérateur, qui raconte l'histoire d'hommes et de femmes mobilisés pour leur avenir.

Un élan de solidarité qui va même jusqu'à la création graphique de cette nouvelle campagne pleine de sens.

Connue pour l'habillage de la 10^{ème} édition du rosé signature Grain d'Amour, c'est la graphiste Tarn-et-Garonnaise **Lisa Benac** qui **signe le design** de cette cuvée solidaire :

« Je me suis sentie immédiatement interpellée par la démarche des Vignerons du Brulhois. Ce symbole de la bouteille à la mer, si chargé de sens, va bien au-delà des mots. Il incarne un véritable message d'espoir et de solidarité. La pastille « Je soutiens mon appellation Brulhois » que j'ai intégrée au design s'impose telle une bouée de sauvetage, marquant l'urgence de soutenir un patrimoine fragile et l'engagement de chacun pour la sauvegarde de ce terroir si précieux et singulier. »

La cuvée « une Bouteille à la mer » est déclinée en rouge et rosé. Disponible depuis ce 8 octobre dans les boutiques des Vignerons du Brulhois et leurs partenaires, au prix de 7,50 € TTC.

• PLUS D'INFORMATION SUR LE SITE : WWW.VIGNERONSDUBRULHOIS.COM •

